

LIST OF SCIENTIFIC PAPERS

Candidate: RUS F. D. FLAVIU CĂLIN – Ph.D. since 2005, Associate Profesor since 2006

a) List of relevant research publications:

1. **Rus, Flaviu Călin**, *Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media*, **ESSACHESS** - Journal for Communication Studies (indexed in **ProQuest** CSA International, **EBSCO** Publishing, Ulrich's, Gale, Index Copernicus, **DOAJ**, **CEEOL**), Vol. 4, No 7/2011, ISSN 2066-5083, pp. 69-81.
2. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication – Instrument of Politicians*, Journal of Media Research, (indexed in **EBSCO**, **CEEOL**), Vol. 4, Issue 1 (9)/2011, ISSN 1844-8887, pp. 13-22.
3. **Rus, Flaviu Călin**, Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, *Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; **SCOPUS**; **EBSCO**; **DOAJ**; **ProQuest**; J-Gate; Gale; **CEEOL**; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, Summer 2011, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
4. **Rus, Flaviu Călin**, *Political parties and religion in Post-Decembrist Romania*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; **SCOPUS**; **EBSCO**; **DOAJ**; **ProQuest**; J-Gate; Gale; **CEEOL**; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 8, no. 24, Winter 2009, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Political profiles of the presidential pre-campaign*, Journal of Media Research, (**EBSCO**, **CEEOL**), Nr. 5/2009, ISSN 1844-8887, P.17-29.
6. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication tools within the European Parliament*, in Delia Cristina Balaban, Ioan Hosu (coord.), *PR Trend – Society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 60-67, 2009.
7. **Rus, Flaviu Călin**, *Funcțiile elementelor procesului de comunicare*, translated title: *The functions of the communication process' elements*, in Rus, Flaviu Călin, Deac, Mihai (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Accent, București, pp.12-21, 2008.
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea interpersonală – factor determinant în campaniile comunicării publice și al celor de PR* (translated title: *Interpersonal communication – determinant factor in the public communication and in PR campaigns*), “Revista Transilvană de Științe Administrative”, indexed in *International Bibliography of Social Sciences (IBSS)*, **DOAJ**, ISSN 1454-1378, Nr. 1(19)/2007, pp. 86-91, 6 pg., 2007.

9. **Rus, Flaviu Călin**, *Methods of promotion for products and services – PR & Advertising*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, Volumul VI, Nr. 3/2006, International Academy of Business and Economics USA, pp. 178-184, 7 pg., **2006**, volumul conferinței IABE 2006 Annual Conference, 15-18 octombrie, Las Vegas, USA.

b) **Doctoral thesis**: “Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea mediatică”, translated title: *The evolution of the communication process from the interpersonal form to the mediatic form*, 2005, 364 pg., Scientific coordinator Prof. Univ. dr. Cseke Péter, Babeș-Bolyai University, Romania.

d) Books (C1, C2, etc.) and book chapters (CC1, CC2 etc.)

C1. **Rus, Flaviu Calin**, *Campanii si strategii de PR*, translated title: *PR Campaigns and strategies*, Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 978-973-611-579-0, 212 pg., Iasi, 2009.

C2. **Rus, Flaviu Călin**, Câmpian, D. Veronica, *Darstellungsformen in den Medien*, translated title: *Media genres*, 2 Überarbeitete Auflage 2007, Hochschulverlag Mittweida, ISBN 398095987-2, 138 pg., Mittweida, Germany, 2007.

C3. **Rus, Flaviu Călin**, *PR Politic*, translated title: *Political PR*, Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-409-0, 224 pg., Iași, 2006.

C4. **Rus, Flaviu Călin**, *Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea politică și mediatică*, translated title: *The evolution of the communication process from the interpersonal form to the political and mediatic form*, Accent, Seria Comunicare, ISBN 973-8445-86-8, 254 pg., Cluj-Napoca, 2005.

C5. **Rus, Flaviu Călin**, *Relații Publice și Publicitate*, translated title: *Public Relations and Advertising*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-273-X, 232 pg., Iași, 2004.

C6. **Rus, Flaviu Călin**, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, translated title: *Introduction in Communication and Public Relations*, Editura Institutul European, Seria Comunicare, ISBN 973-611-218-7, 100 pg., Iași, 2002.

C7. **Rus, Flaviu Călin**, *Circulația Informației. Informationsumlauf.*, Editura Presa Universitară Clujeană, ISBN 973-610-107-X, 193 pg., Cluj-Napoca, 2002 (bilingvă, română /germană).

CC1. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication tools within the European Parliament*, in Balaban, Delia Cristina, Hosu, Ioan (coord.), *PR Trend – Society and communication*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germania, pp. 60-67, 2009.

CC2. **Rus, Flaviu Călin**, *Die PR Kampagne – Plan und Struktur*, translated title: *The PR Campaign– Plan ans Structure*, in Balaban, Delia Cristina, Rus, Flaviu Călin (coord.), *Medien, PR und Werbung in Rumänien*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germany, pp. 132-137, 2008.

CC3. **Rus, Flaviu Călin**, *Funcțiile elementelor procesului de comunicare*, translated title: *The functions of the communication process' elements*, in Rus, Flaviu Călin, Deac, Mihai (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Accent, București, pp.12-21, 2008.

- CC4. **Rus, Flaviu Călin**, *Campanii și strategii de PR. Organizare și tipologii*, translated title: *PR campaigns and strategies. Organization and typologies*, in Balaban, Delia Cristina, Rus, Flaviu Călin (coord.), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Tritonic, București, pp.9-16, 2007.
- CC5. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare interpersonală*, translated title: *Interpersonal communication*, in Marga, Andrei, Mureșan M., Ștefan, M., Rus, Flaviu Călin, Luțaș M., Lazăr D., Balaban, Delia Cristina, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 75-110.
- CC6. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare publică*, translated title: *Public communication*, in Marga, Andrei, Mureșan M., Ștefan, M., Rus, Flaviu Călin, Luțaș M., Lazăr D., Balaban, Delia Cristina, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 221-245.
- CC7. **Rus, Flaviu Călin**, *PR și publicitate II*, translated title: *PR and advertising II*, in Marga, Andrei, Mureșan M., Ștefan, M., Rus, Flaviu Călin, Luțaș M., Lazăr D., Balaban, Delia Cristina, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 424 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 273-288.
- CC8. **Rus, Flaviu Călin**, *PR - politic*, translated title: *Political PR*, in Marga, Andrei, Mureșan M., Ștefan, M., Rus, Flaviu Călin, Luțaș M., Lazăr D., Balaban, Delia Cristina, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. II, Accent, ISBN (10) 973-8915-06-6, (13) 978-973-8915-06-0, 422 pg., Cluj-Napoca, 2006, pp. 405-423.
- CC9. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicare și relații publice. Noțiuni introductive*, translated title: *Communication and Public Relations. Introductive notions* in Rus, Flaviu Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu, Cristian, Balaban, Delia Cristina, Beța, Margareta, *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. I, Accent, ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, 2005, pp. 9-34.
- CC10. **Rus, Flaviu Călin**, *Bazele PR*, translated title: *The basics of PR*, in Rus, Flaviu Călin, Chereji, Christian-Radu, Mureșanu, Iustin, Hosu, Ioan, Radu, Cristian, Balaban, Delia Cristina, Beța, Margareta. *Științe ale comunicării - note de curs*, Vol. I, Accent, ISBN 973-8445-93-0, 410 pg., Cluj-Napoca, 2005, pp. 299-315.
- CC11. **Rus, Flaviu Călin**, *Structura departamentului de imagine a actorului politic-perioada electorală*, translated title: *The structure of the image department of the political candidate – election period*, in PR – Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate, Cluj-Napoca, Accent, Cluj-Napoca, pp. 24-29, 2005.
- CC12. **Rus, Flaviu Călin**, *Formele de comunicare în relații publice*, translated title: *Communication Forms in Public Relations*, în Achelis, Thomas, Epure, Lia Lucia, Foarță, Șerban, Mărăscu, Constantin, Rus, Flaviu Călin, Tolcea Marcel, Tudor, Dona, Veen, Ton, *Relațiile Publice: Coduri, Practici, Interferențe*, Editura Mirton, ISBN 973-661-382-8, 192 pg., Timișoara, 2004, pp. 95-106.
- CC13. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea – liant al societății*, translated title *Communication – society's linkage* în Cesereanu, Ruxandra, Cseke, Peter, Danciu, I. Maxim, Marinozzi, Francesco, Niedermaier, Hans-Peter, Rus, Flaviu Călin, și alții, *Curențe și tendințe în jurnalismul contemporan*, Editura Limes, ISBN 973-7907-27-2, Cluj-Napoca, 2003, pp. 107-110.

e) **Articles and in extenso studies published in major international scientific journals**

1. **Rus, Flaviu Călin**, Boie (Rotar), Corina, Ilieș, Veronica, *Reactions of the Romanian Orthodox Church to the proposed legislation regarding the legalization of prostitution*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 11, issue 32 (Summer 2012), edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 206-226.
2. **Rus, Flaviu Călin**, Pavelea, Anișoara, Deac, Mihai, Fărcaș, Paul, *Media Coverage of Politicians' Participation to Religious Events*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 10, no. 29, summer 2011, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
3. **Rus, Flaviu Călin**, *Presentation of political Alliances in the Romanian audiovisual media*, *ESSACHESS* - Journal for Communication Studies, indexed in *ProQuest* CSA International, *EBSCO* Publishing, Ulrich's, Gale, Index Copernicus, *DOAJ*, CEEOL, Vol. 4, No 7/2011, ISSN 2066-5083, pp. 69-81.
4. **Rus, Flaviu Călin**, *Communication – Instrument of Politicians*, *EBSCO*, CEEOL, Journal of Media Research, Vol. 4, Issue 1 (9)/2011, ISSN 1844-8887, pp. 13-22.
5. **Rus, Flaviu Călin**, *Political parties and religion in Post-Decembrist Romania*, Journal for the Study of Religions and Ideologies (JSRI), covered in *Arts & Humanities Citation Index (Thompson-Reuters ISI database)*; *Current Contents: Arts & Humanities (Thompson-Reuters ISI database)*; *ISI Web of Knowledge*; *SCOPUS*; *EBSCO*; *DOAJ*; *ProQuest*; J-Gate; Gale; CEEOL; Index to the Study of Religions Online (Brill), vol. 8, no. 24, Winter 2009, edited by s.c.i.r.i. & s.a.c.r.i., ISSN 1583-0039, pp. 133-150.
6. Toader V., Rus R. V., **Rus Flaviu Călin**, *The private perceptions regarding the National Bank of Romania's independence*, Transylvanian Review of Administrative Science, *Social Sciences Citation Index (Web of Science) - Thomson Scientific (former ISI)*, Impact Factor: **0.284**, *EBSCO*, *SCOPUS*, *DOAJ*, 27E, 2009, pp.262 – 270.
7. **Rus, Flaviu Călin**, *Political profiles of the presidential pre-campaign*, *EBSCO*, CEEOL, Journal of Media Research, Nr. 5/2009, ISSN 1844-8887, P.17-29.
8. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea interpersonală – factor determinant în campaniile comunicării publice și al celor de PR*, translated title: *Interpersonal communication – determinant factor in the public communication and in PR campaigns*, “Revista Transilvană de Științe Administrative”, *International Bibliography of Social Sciences (IBSS)*, *DOAJ*, ISSN 1454-1378, Nr. 1(19)/2007, pp. 86-91, 6 pg., 2007.
9. **Rus, Flaviu Călin**, *Operatorii PR*, translated title: *PR Operators*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politică, indexată în ProQuest (*IBSS*) din 2004, ISSN 1224-8711, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 167-175, 9 pg., 2005.

f) Publications, in extenso, published in conference volumes of major international conferences

1. **Rus, Flaviu Călin**, *Pr Agency – Image Department*, “Review of Business Research”, indexată în *Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, International Academy of Business and Economics, USA, pp.127-131, 2008 (volumul conferinței IABE 2008, 6-8 iunie, Stockholm, Sweden).
2. **Rus, Flaviu Călin**, *Types of PR Campaigns – means of raising product sales*, “Review of Business Research”, indexed in *Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, Volumul VII, Nr. 5/2007, International Academy of Business and Economics, USA, pp. 144-150, 7 pg., 2007.
3. **Rus, Flaviu Călin**, *Methods of promotion for products and services – PR & Advertising*, “Review of Business Research”, indexed in *Cabell's Directories of Refereed Publications, Ulrich's International Periodicals Directory*, available online from the **EBSCO Publishing and Gale Group/ Thomson Publishing**, ISSN 1546-2609, Volumul VI, Nr. 3/2006, International Academy of Business and Economics USA, pp. 178-184, 7 pg., 2006.

g) Other works and scientific contributions

- **Article published in journals recognized by CNCSIS (The National Council for Scientific Research in Higher Education)**
 1. **Rus, Flaviu Călin**, *Fenomenul puterii și procesul de conducere*, “Revista Transilvană de Științe Administrative”, categoria CNCSIS B, ISSN 1454-1378, Nr. 1(16)/2006, pp. 131-136, 6 pg., 2006.
 2. **Rus, Flaviu Călin**, *Comunicarea în instituții publice*, “Transylvanian Review of Administrative Sciences”, categoria CNCSIS D, ISSN 1454-1378, Nr. 1(13)/2005, pp. 116-122, 7 pg., 2005.
 3. **Rus, Flaviu Călin**, *PR Beratung im Bereich Politik (Consilierea PR în domeniul politic)*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, L, Nr. 2/2005, pp. 79-85, 7 pg, 2005.
 4. **Rus, Flaviu Călin**, *PR definiții și concepte generale*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 103-107, 5 pg., 2005.
 5. **Rus, Flaviu Călin**, *Operatorii PR*, Studia Universitatis Babeș-Bolyai, Politica, ISSN 1224-8711, Anul L, Nr. 1/2005, pp. 167-175, 9 pg., 2005.
 6. **Rus, Flaviu Călin**, *Pioniere und Aspekte der Nachrichtendienste*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 1(9)/2003, pp. 97-101, 5 pg., 2003.
 7. **Rus, Flaviu Călin**, Irimieș, Cosmin, *Înțelesuri majore ale comunicării*, Revista Transilvană de Științe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 1(9)/2003, pp. 189 - 192, 4 pg., 2003

8. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Kriminalistische Interview. Die Vernehmung.*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Politica, XLVII, ISSN 1224-8711, Nr. 1/2002, pp. 121-124, 4 pg., 2002.
 9. **Rus, Flaviu Călin**, *Die Beobachtung*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, XLVII, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2002, pp. 129 -134, 6 pg., 2002.
 10. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Experiment*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, XLVI, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2001, pp. 97-101, 5 pg., 2001.
 11. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Interview*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, XLV, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2000, pp. 139 -167, 29 pg., 2000.
 12. **Rus, Flaviu Călin**, *Investigationmethoden*, Revista Transilvană de Ştiinţe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 2(5)/2000, pp.159 -161, 3 pg., 2000.
 13. **Rus, Flaviu Călin**, *Informationsbeschaffung*, Revista Transilvană de Ştiinţe Administrative, ISSN 1454-1378, Nr. 2(5)/2000, pp. 156 -158, 3 pg., 2000.
 14. **Rus, Flaviu Călin**, *Ziele und Funktionen der Evaluation*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Nr. 1/2000, pp. 179 -183, 5 pg., 2000.
 15. **Rus, Flaviu Călin**, *Evaluation der Forschung und Lehre – verschiedene Evaluationsmodelle.*, Studia Universitatis Babeş-Bolyai, Ephemerides, ISSN 1224-872x, Nr. 1/1999, pp. 135 -138, 4 pg.
- **Articles published in other journals:**
1. **Rus, Flaviu Calin**, *Discursul Regelui Mihai I în Parlamentul României – 25.10.2011*, Revista Transilvană de Ştiinţe ale Comunicării, ISSN 1841 – 8716, Nr. 3 (14)/2011, Editura Accent. Cluj-Napoca, P.105-115.
 2. **Rus, Flaviu Calin**, *Filmul Uzak. Identităţi individuale - identităţi colective*, Revista Transilvană de Ştiinţe ale Comunicării, Editura Accent. Cluj-Napoca, 2007, P.48-59.
 3. **Rus, Flaviu Călin**, *Die Entwicklung des Kommunikationsprozesses von der zwischenpersönlichen bis zu der mediatischen Gestaltung*, Revista Transilvană de Ştiinţe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, Nr. 1(2)/2006, pp. 103-116, 13 pg, Ed. Accent, 2006.
 4. **Rus, Flaviu Călin**, *Broadcasting in Romania on the way to E.U.*, “AKADEMI ILETIŞIM”- Academy Communication, Nr 4/2006, Publicată de BILDER-PRESS Brodcasting and Communication Association, Turcia, pp. 48-49, 2 pg., 2006.
 5. **Rus, Flaviu Călin**, *Strategia de imagine a actorului politic. Modelul tristadial.*, Revista Transilvană de Ştiinţe ale Comunicării, ISSN 1841-8716, Nr. 1/2005, pp. 27-36, 10 pg, Ed. Accent, 2005.
 6. **Rus, Flaviu Călin**, *Das Interview*, E.A.S.T. – Political Science Review, Fall 2000, 6 pg., 2000.
 7. **Rus, Flaviu Călin**, *Dialogische evaluation*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 2/2000, pp. 70 -71, 2 pg., 2000.
 8. **Rus, Flaviu Călin**, *Sinn und Unsinn von Gruppendiskussionen zur evaluation der Studiengange*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 2/2000, pp. 69 -70, 2 pg., 2000.

9. **Rus, Flaviu Călin**, *Mihai Coman - Manual de jurnalism (recenzie de carte)*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 1/1999, pp. 102, 1 pg., 1999.
10. **Rus, Flaviu Călin**, *W. Schneider, D. Esslinger - Titlu (recenzie de carte)*, Revista Reporter, ISSN 1454-4725, Nr. 1/1999, pp. 100, 1 pg., 1999.

▪ **Coordinated books with n coordinators.**

1. Balaban Delia Cristina, **Rus Flaviu-Calin** (coordinators), *Media, PR and Advertising in Romania*, Hochschulverlag Mittweida, Mittweida, Germany, 2008, P. 254.
2. **Rus, Flaviu Calin**, Deac Mihai-Florin (coordinators), *PR Trend III. Teorie și practică în științele comunicării*, translated title: *PR Trend III. Theory and practice in communication science*, ACCENT , CLUJ-NAPOCA, 2008, P. 203.
3. **Rus, Flaviu Calin**, Balaban Delia Cristina (coordinators), *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, translated title: *PR Trend. Theory and practice in advertising and Public Relations*, TRITONIC, BUCURESTI, 2007, P. 221.
4. **Rus, Flaviu Calin**, Balaban Delia Cristina (coordinators), *PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate.*, translated title: *PR Trend. Theory and practice in advertising and Public Relation*, ACCENT, CLUJ-NAPOCA, 2005, P. 190.

Date:

Candidate,

Assoc. Prof. Dr. Rus Flaviu Călin

.....



Adeverință

Prin prezenta se adeverește că articolul intitulat " **The Communication System of the Presidential Administration in Romania**", realizat de către domnul conferențiar universitar doctor Calin Rus a fost acceptat în vederea publicării în Transylvanian Review of Administrative Sciences (publicație cotate ISI, factor de impact 0,284).

Dacă aveți nevoie de alte informații suplimentare, vă rugăm să contactați prin email redacția la adresa cristina@rtsa.ro.

Editor,

Călin Emilian Hințea